



## LEITIDEE

Der Verband fördert einen sanften, auf Nachhaltigkeit aufgebauten Tourismus, der langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht ist.

Die Mitglieder haben sich dazu in einem umfangreichen Kriterienkatalog verpflichtet, dessen Einhaltung durch einen CSR-Prozess überprüft wird.

## VORSTAND

Lutz Müller, Club Aktiv (Oldenburg)  
Karen Wittel, atambo tours (Frankfurt)  
Carl Grubert, sailwithus (Frankfurt a. M.)  
Steffen Mayer, Rainbow Garden Village (München)

## GREMIEN

### **Unabhängiger Zertifizierungsrat**

3-jährliche Überprüfung der CSR-Berichte.

### **Wissenschaftlicher Beirat**

Funktion: fachliche Beratung

### **Fünf Regionalgruppen**

Förderung der Kommunikation und Koordination der Mitglieder untereinander

## WIRTSCHAFTS- DATEN 2022

**Mitglieder:** 138

### **Gesamtumsatz aller Mitglieder**

190 Mio. EUR mit 97.025 Kunden